



SOCIÉTÉ **ABG** CONSTRUCTEUR

22, R. de NORMANDIE, COURBEVOIE (Seine) - Tél. DÉF. 29-55

OCERP

Nouvelle Série

N° 5

AVRIL 1950

## VAP le moteur du demi-siècle

Sans doute l'avez-vous remarqué. Le demi-siècle est à la mode. Ce passage à la seconde moitié du vingtième siècle a plus ou moins inspiré les chroniqueurs, et chacun en a dressé le bilan.

Ce qui est émouvant du point de vue purement cycliste c'est l'évolution du vélo depuis Petit-Breton, Trousselier et les autres coureurs de l'époque héroïque où la bicyclette avait une allure archaïque avec son guidon en moustache et son cadre en longueur.

La petite reine s'est bien modernisée depuis : dérailleurs, boyaux, pneus, jantes de plus en plus légers, tout concourait à rendre l'effort de l'homme moins pénible. Si bien qu'un jour apparut le moteur auxiliaire.

Un des titres de gloire de VAP c'est d'avoir été un des premiers du moteur auxiliaire moderne, et aussi un de ceux qui ont fait faire à la technique un pas de géant.

C'est peut-être là où il faut voir une des causes du succès remporté par le moteur VAP. Il apportait une solution rationnelle, pratique, simple et qui donnait des preuves de sa perfection.

Personne n'aime à « essayer les plâtres », c'est pourquoi le cycliste qui veut motoriser son engin accorde sa préférence au VAP, car il sait qu'il s'agit d'un moteur bénéficiant d'une expérience déjà longue, et également que toutes les améliorations possibles ont été apportées à son moteur.

C'est là tout le secret de notre réussite. Expérience, oui, mais recherche constante des progrès possibles.

Chaque saison apporte une amélioration, cette année un nouveau carburateur est venu après l'axe démontable et le volant magnétique ABG apporter la preuve des progrès accomplis.

Il serait vain de prédire ce que sera le moteur auxiliaire dans une vingtaine d'années. Quel que soit le type en usage alors, c'est grâce aux efforts accomplis pour réaliser ce magnifique deux temps que l'on voit aujourd'hui avaler voracement des kilomètres sans fatigue, et que les vapistes futurs connaîtront leurs meilleures joies.

### Conseils Techniques

N'oubliez pas qu'après 50 kms de rodage, il est indispensable de resserrer l'écran Simmonds, référence: 1.176, pour rattrapper le jeu latéral de l'excentrique, qui ne se reproduira plus.

## Le rôle de la publicité et son rendement

La publicité fait quelquefois penser à certaines rivières dont l'eau semble stagnante et qui tout en conservant l'apparence de l'immobilité actionnent les aubes d'un moulin en déployant une force qu'au prime abord on ne soupçonnait pas.

A plusieurs reprises des agents Vap nous ont déclaré « Si vous lancez à travers toute la France une grande campagne de publicité ».

Cette réflexion part d'un bon sentiment. Mais savez-vous ce que nécessite un effort de ce genre : la grande presse, la radio, le cinéma, de somptueuses campagnes d'affichage, etc., ce qui forme un ensemble dont le coût atteint une centaine de millions.

Or, il y a tout de même un fait dont il faut tenir compte, c'est que sur 40.000.000 de Français, il n'y a que 10.000.000 de bicyclettes, ce qui fait que nous ne voyons pas l'utilité de disperser notre effort sur les trois quarts de la population qui ne sont pas (du moins immédiatement) accessibles au VAP, puisqu'ils n'ont pas de vélo.

Ceci ne veut pas dire que pour cela nous ne fassions aucun effort de propagande, bien au contraire.

La Publicité ce n'est pas de l'argent jeté par les fenêtres, mais de l'argent qui rapporte.

Aussi en consacrant à notre effort un budget infiniment plus modeste, avons-nous préféré orienter l'argumentation vers une clientèle facilement accessible et pour qui le VAP était une nécessité.

C'est pourquoi la campagne a été plus spécialement dirigée sur les médecins, sages-femmes, infirmières, prêtres, pasteurs, fonctionnaires, etc., qui ont besoin d'un engin pratique et économique pour se déplacer.

Les fervents du cycle et la motorisation n'ont pas été oubliés, les sportifs non plus. Quels ont été les moyens employés :

**PRESSE.** ... Particulièrement les journaux spécialisés qui touchent chacune des catégories des usagers possibles du VAP.

La presse sportive, les revues cyclistes et motoristes et même parfois la grande presse régionale.

Les revues de tourisme, de camping et de plein air n'ont pas été dédaignées. Chaque fois qu'un journal, revue ou hebdomadaire nous semblait toucher des utilisateurs possibles du VAP, nos clichés paraissent dans ses colonnes et les lecteurs étaient informés des avantages du moteur VAP, de ses caractéristiques et de ses nombreux points de supériorité.

**DEMONSTRATION.** — Notre démonstrateur, M. DUGENY, a parcouru diverses régions profitant des foires-expositions, etc., pour faire des démonstrations du moteur VAP et aider de la sorte les agents locaux.

**AFFICHAGE.** — Plusieurs campagnes d'affichage ont été exécutées sur Paris, la banlieue et la province, notamment dans le Nord.

**CINEMA.** — Un film d'entracte a été tourné. Vous en verrez quelques extraits dans ces colonnes. Cette bande a été projetée à Paris, dans l'Est, dans le Sud-Est, l'Isère, etc.,

**EXPOSITIONS-FOIRES.** — VAP a été présent dans toutes les grandes manifestations comme les foires de Paris, Lyon, Marseille, Strasbourg, etc., Ces efforts de publicité ont été efficacement complétés par :

**Le Tour de France** — Un camion VAP a suivi le Tour de France et notre démonstrateur a effectué dans chacune des étapes des démonstrations qui ont connu le plus grand succès... des dizaines de milliers de prospectus et notices ont été distribués. Sur tout le parcours les spectateurs ont entendu les slogans VAP et la petite chansonnette enregistrée pour cette occasion.

**RALLYE.** — Le Rallye VAP, dont vous avez lu dans nos colonnes le compte rendu, a prouvé la régularité du moteur VAP et la presse sportive n'a pas manqué d'en faire mention. Sur tout le parcours un effort d'affichage intense a été entrepris.

**Rallye motocycliste Nice-Paris.** — Vous avez pu lire dans un précédent numéro les détails de cette manifestation qui a marqué le triomphe du VAP. La grande presse a fourni de nombreux détails... et les revues motocyclistes et cyclistes en ont abondamment parlé. Des milliers de lecteurs savent maintenant de quoi le moteur VAP est capable. C'est à vous qu'il appartient de profiter de cet exploit et de l'enthousiasme qu'il a suscité. Ceci nous amène à parler de l'effort des Agents.

Un grand nombre d'agents ont mis en application le proverbe « Aide-toi et le VAP t'aidera ». Aussi, à l'occasion de certaines manifestations comme foires régionales, braderies, etc., ont-ils consacré leur boutique au moteur VAP, comme l'agent dont nous reproduisons l'étalage ci-dessous.

Nous leur crions bravo et les citons en exemple aux autres.



### AVIS

Nous vous signalons que les moteurs :  
 N° 35.383 appartenant à M. Rondeau, 40, rue Laguerre, Paris (14°).  
 N° 43.096 appartenant à M. Haberthur, 12, rue G. Rouanet, Paris (18°).  
 N° 11.051 appartenant à M. Girand, 9, rue Ramey, Paris (18°).  
 N° 53.947 C appartenant à M. Cantenot, 15, Avenue d'Antibes, Cannes, ont été volés à leur propriétaire. Si l'un de ces moteurs vous était apporté pour réparations, veuillez prévenir le propriétaire.

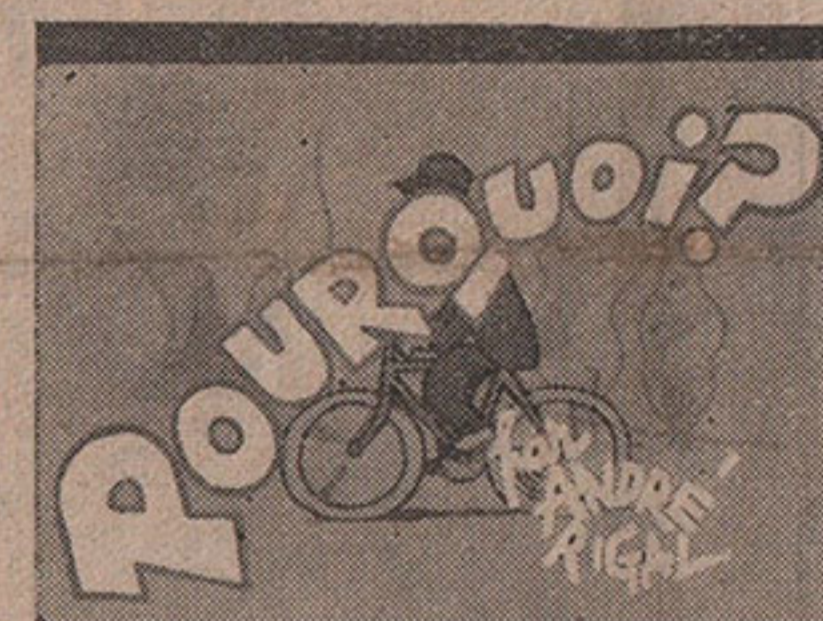
Les premiers buts imposés à la publicité sont atteints. Il n'est pas un cycliste digne de ce nom, ignorant à l'heure actuelle les possibilités du VAP et ses avantages.

Nous préparons actuellement l'effort de l'année prochaine, nous en parlerons bientôt, mais d'ores et déjà, sachez qu'un camion démonstration VAP va bientôt circuler dans toute la France. De grandes manifestations sont prévues. Tout ce qui peut être mis en œuvre pour aider les agents VAP sera fait, que chaque vendeur fasse un petit effort et bientôt grâce au VAP « On ne pédalera plus ».

## Le VAP 4 est photogénique

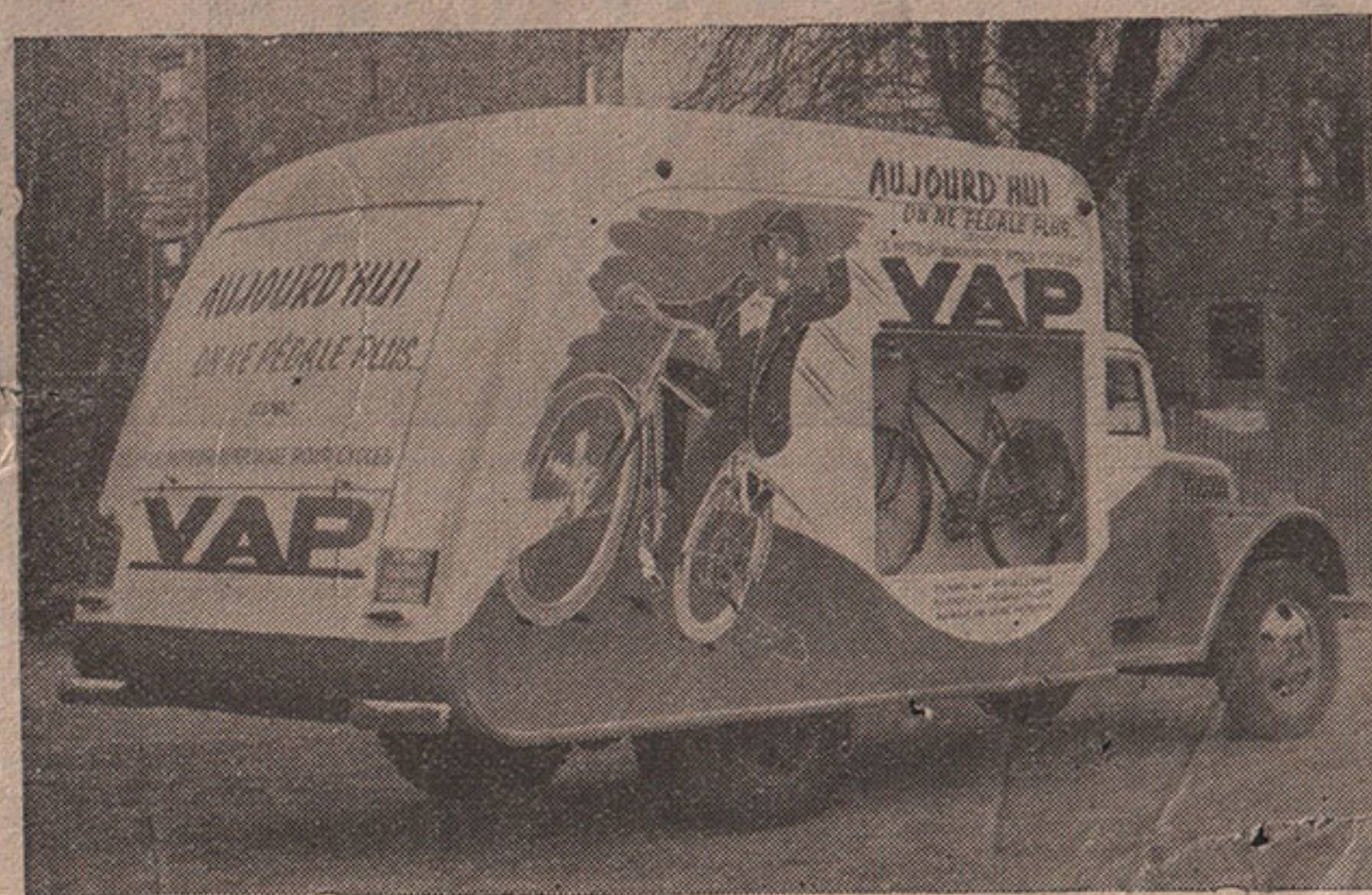
Avec tous les honneurs dus aux vedettes, le VAP 4 a posé devant les sunlights, ce qui a donné naissance à un film parlant d'entracte que beaucoup d'entre vous ont déjà vu dans leur région.

Nous avons pensé qu'il vous serait agréable d'en trouver ici quelques séquences.



Nous tenons à la disposition de nos agents, qui désireraient faire projeter ce film dans leur secteur, des copies au prix spécial de 900 frs. Il serait possible d'y ajouter le nom et l'adresse de l'agent ainsi que la photo du magasin. Le prix de cette finale étant subordonné à la longueur du texte, nous prions ceux de nos agents que cette publicité intéresse de se mettre en rapport avec nous.

## Le camion VAP



Voici le camion démonstration VAP qui demain peut-être sera dans votre ville.

## Les décisions de Vapart

Mon ami VAPART est venu me souhaiter la bonne année, il y a déjà quelque temps, et bien entendu, je lui ai prodigué les vœux d'usage : santé, bonheur, prospérité.

— Ne vous en faites pas pour moi, j'ai l'impression que ça va gazer, j'ai d'ailleurs des tas de projets.

— Peut-on les connaître ?

— Bien sûr, ce n'est pas un secret, vous comprenez j'ai réfléchi à quelque chose, si l'on veut que les clients achètent, il faut avoir soi-même envie de vendre.

— C'est une vérité commerciale à laquelle on ne prête pas toujours attention, je vous félicite de la mettre en évidence.

— Or, moi je suis un « mordu » du VAP et j'ai sérieusement envie de transformer tous les cyclistes du coin en vapistes enrégés.

— Comment comptez-vous y arriver ?

— En faisant moi-même un effort, en louant des VAP, en faisant le plus de démonstrations possibles, en mettant des affichettes dans les vitrines, etc., etc.,

— Mon cher VAPART, je suis heureux de voir combien vos idées coïncident avec les nôtres. Vous voulez faire un effort dans votre secteur. Le VAP vous facilitera la tâche, ainsi qu'à tous les agents qui veulent augmenter leurs ventes.

Fidèles à notre habitude qui consiste à aider au maximum les agents qui désirent travailler, nous avons l'intention de mettre de nombreux moyens à votre disposition. Nous vous exposerons très prochainement en détail ce que nous avons l'intention de faire, mais croyez bien que les agents qui travaillent seront épaulés.

— Hé bien, c'est le cas de le dire, Aide-toi... le VAP t'aidera.



